

P E R S B E R I C H T

Compricon wordt door 94,2 % van haar klanten aanbevolen

Helmond, maart 2011 – Compricon Nederland BV, Value Added Distributeur van oplossingen voor de datacommunicatie-, telecommunicatie- en installatiebranche, is zeer positief naar voren gekomen uit een recent klanttevredenheidsonderzoek. Klanten geven Compricon een 7,8 als eindcijfer. In het klanttevredenheidsonderzoek werd tevens de klantloyaliteit gemeten. Een grote meerderheid van 94,2% zou Compricon aanbevelen bij collega-bedrijven. Het onderzoek is uitgevoerd door Compricon in samenwerking met onderzoeksbureau Customer-I.

Uit de online enquête, die begin februari naar ruim 2800 klanten is gestuurd, zijn positieve resultaten naar voren gekomen. Klanten zijn het meest tevreden over het persoonlijke contact en de (telefonische) informatievoorziening. Ook worden de klantvriendelijkheid en de servicegerichtheid erg gewaardeerd door klanten. Daarnaast spreken de klanten hun tevredenheid uit over het kennisniveau van de contactpersonen. "Wij positioneren ons steeds meer als kennispartner. Onze uitgebreide expertise en kennis delen wij graag met onze klanten door middel van pre-sales advies, maar ook door middel van trainingen die wij aanbieden in de Compricon Academy. Het is goed om bevestigd te krijgen dat deze vormen van kennisoverdracht door onze klanten worden gewaardeerd," aldus Arjen Bontenbal, Marketing Manager bij Compricon.

Het onderzoek signaleert ook verbeterpunten. Zo laten enkele klanten weten niet optimaal tevreden te zijn omtrent de informatievoorziening in de webshop. Compricon vindt het belangrijk dat zij ook daadwerkelijk iets doen met de input uit het klanttevredenheidsonderzoek. Daarom zal Compricon later dit jaar haar webshop gaan vernieuwen. Ook de RMA procedure van Compricon kan verbeterd worden. Compricon heeft de verbetering van deze procedure dan ook hoog op de agenda geplaatst en zal hier per direct mee aan de slag gaan. Verder zal de afdeling Support worden uitgebreid om de bereikbaarheid te optimaliseren en gaan we ons inzetten om de levertijden en de informatievoorziening omtrent levertijden te verbeteren.

Het verbeterde partnerprogramma maakt het mogelijk om als partner lid te worden van de Compricon Tech Council. Tijdens deze bijeenkomsten zal Compricon meer en vaker de dialoog aangaan met haar partners om op deze manier de klanten dieper te betrekken bij productkeuzes en testen. Een enkele klant geeft in het onderzoek aan producten of merken te missen in het portfolio van Compricon, deze klanten zullen worden

uitgenodigd voor de Portfolio Council. Hier zullen ook trends en ontwikkelingen in de markt hoog op de agenda staan.

Voor meer informatie over de bevindingen van ons klantenonderzoek, kunt u contact opnemen met Arjen Bontenbal, Marketing Manager bij Compricon via telefoonnummer +31 (0)492 593000 of per mail via Arjen.bontenbal@compricon.nl.

////////////////////////////////////EINDE PERSBERICHT////////////////////////////////////

Over Compricon Nederland BV

Compricon is al meer dan 22 jaar een betrouwbare, professionele Value Added Distributeur van oplossingen en producten voor de data-, telecommunicatie- en installatiebranche. Met uitgebreide marktkennis en technische knowhow in combinatie met een persoonlijke, oplossingsgerichte benadering biedt Compricon haar partners een voorsprong. Samen met de partners biedt Compricon complete oplossingen met een uitzonderlijk hoge servicegraad in vele verticale markten. Compricon biedt een breed scala aan hoogwaardige oplossingen, op velerlei gebieden. De Compricon Solutions richten zich op: Networking, Structured Cabling, Fiber Optics, Security, Voice over IP, Video Surveillance over IP, Datacenter & Server Rooms en Mobility. Het productportfolio bestaat verder uit netwerkcomponenten, bekabeling en concepten, glasvezeloplossingen, KVM-switching en andere componenten speciaal voor de infrastructuur van vele soorten netwerken. Compricon ondersteunt en ontzorgt haar partners optimaal met haar eigen partner programma. En staat natuurlijk open voor samenwerking met nieuwe partners. Tevens ondersteunt Compricon haar partners op technisch gebied met advies, training en support. Meer informatie over Compricon vindt u op www.compricon.nl.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Compricon Nederland BV
Dhr. Arjen Bontenbal, Marketing & Marketing Communications Manager
Telefoon: 0492 – 593000
e-mail: arjen.bontenbal@compricon.nl