

PERSBERICHT

Nieuwe opzet voor Compricon Experience

Helmond, mei 2008 – Op woensdag 4 juni a.s. organiseert Compricon weer de Compricon Experience. Plaats van handeling is dit jaar het Eftelingtheater, van 11.30 uur tot 18.00 uur. Dit jaar is gekozen voor een nieuwe opzet: de nadruk ligt nu op het presenteren van werkende oplossingen. Deze oplossingen worden gepresenteerd in themapaviljoens en niet zoals eerder op productpresentatie. De Experience is een evenement voor klanten en geïnteresseerden. Compricon verwacht die dag 300 gasten te verwelkomen, dit zijn gasten die voornamelijk actief zijn in de IT, Telecom en Elektrotechniek.

Bezoekers kunnen diverse presentaties bijwonen. Deze presentaties worden gegevens door experts op velerlei gebied. Zo zal *Witold Kepinski* (Chefredacteur van CRN) ingaan op trends en ontwikkelingen op IP-gebied en laten *Jan van Dam* en *Jon Pijnacker* (FttX consultants) hun licht schijnen over diverse FttH technologieën. Enkele andere onderwerpen die aan bod komen zijn: Security, Datacenter en Server Room solutions, Networking, Mobility en FttX. De mogelijkheden op dit gebied zullen aan de hand van cases worden voorgelegd.

Een van de hoogtepunten tijdens deze dag is de presentatie van het nieuwe Compricon. Bij deze kick-off wordt de nieuwe, op oplossingen gebaseerde, strategie toegelicht en zal het nieuwe partner programma worden gepresenteerd. Daarnaast zal de nieuwe huisstijl en website worden geïntroduceerd.

Tijdens het evenement zal tevens een nieuwe productlijn worden geïntroduceerd op het gebied van Security. Deze oplossingen bestaan uit identificatie- en authenticatiemethoden voor flexwerken. Deze mobiliteitsoplossing op Security-gebied voegt een nieuwe dimensie toe aan het beveiligingsportfolio van Compricon en biedt kansen in een relatief jonge markt. Meer informatie volgt op de dag zelf.

Afsluitend hoopt Compricon het glas te heffen met haar bezoekers op het 20-jarig jubileum. Dit alles zal plaatsvinden in een informele en persoonlijke sfeer.

Geïnteresseerden kunnen zich inschrijven via [www.compricon.nl/experience 2008](http://www.compricon.nl/experience%202008)

Over Compricon Nederland BV

Compricon is al 20 jaar een betrouwbare, professionele distributeur van producten voor de data- en de telecommunicatiemarkt. Uitgebreide marktkennis en technische knowhow in combinatie met een persoonlijke, oplossingsgerichte benadering geeft Compricon een voorsprong. Samen met haar partners biedt Compricon complete oplossingen voor de klanten van haar partners met een uitzonderlijk hoge servicegraad in vele verticale markten. Compricon biedt een breed scala aan hoogwaardige oplossingen, op velerlei gebied: coax- en telecomnetwerken, VoIP-concepten, netwerkcomponenten, netwerkbeveiliging, bekabeling en concepten, glasvezeloplossingen, KVM switching, camerabeveiliging en draadloze netwerken. Compricon ondersteunt haar partners ook op technisch gebied met advies, training en support.

Meer informatie over Compricon vindt u op <http://www.compricon.nl>.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie en interviewaanvragen kunt u contact opnemen met:

Compricon Nederland BV

Dhr. Arjen Bontenbal, Marketing & Marketing Communications Manager

Telefoon: 0492 – 5930000

e-mail: arjen.bontenbal@compricon.nl