

PERSBERICHT

Compricon in de lift

Helmond juli 2010 – Compricon gaat een nieuwe fase in met de Compricon Solutions; van oplossingen voor IP Infrastructuren, bekabeling en Networking/security tot IP applicaties. Na de succesvolle introductie vorig jaar pakt Compricon door met de aanstelling van een nieuwe Commercieel Directeur, de heer Victor Beerkens. "Techniek is een middel. Dienstverlening, functionaliteit, productiviteit en veiligheid zijn de marktthema's, met een "personal touch" als insteek," zegt Beerkens.

"Value Added Distributeur" Compricon gaat zich in de toekomst meer onderscheiden als "service integrator". Hierbij is service integratie gedefinieerd als een vorm van samenwerking door het bij elkaar brengen van gespecialiseerde, technische service partijen om totaaloplossingen voor haar partners mogelijk te maken. Met als doel om deze partners nog verder te ondersteunen bij projecten en uitdagingen tegen een zeer aantrekkelijke prijs en kwaliteit.

Om dit te bereiken heeft het bedrijf haar team uitgebreid met een echte groeimanager. Victor Beerkens (45), bedrijfskundige, past in dit profiel. Met zijn commerciële management ervaring, opgebouwd in de afgelopen 20 jaar bij onder meer Philips, Ericsson, Avaya en Ordina, wordt Beerkens de commerciële spil die het bedrijf nodig heeft om te groeien in de richting van toekomstige ontwikkelingen op het gebied van ICT-infrastructuurooplossingen met Software & Services.

"Beerkens gaat er samen met het bestaande team én onze partners voor zorgen dat we in de gekozen richting verder gaan groeien", aldus Frank de Vries, eigenaar en Algemeen Directeur van Compricon. "Hij heeft de ervaring, de capaciteiten en het netwerk om Compricon voort te sturen binnen de IT, Telecom en Installatiebranche. Alle ingrediënten voor succesvolle samenwerking met uitgebreide ondersteuning voor onze partners hebben we in huis om verder te groeien", zegt De Vries. "De doelstelling is om onze toonaangevende positie in onze markt te behouden en verder uit te bouwen naar de toekomst", besluit hij.

Zo bouwt Compricon aan haar toekomstvisie, wat ook blijkt uit recente successen in bijvoorbeeld de IP Surveillance markt. Het bedrijf nodigt (potentiële) partners graag uit om samenwerkingsmogelijkheden te bespreken.

Meer informatie over Compricon en haar (diensten)aanbod vindt u op www.compricon.nl

////////////////////////////////////Einde persbericht////////////////////////////////////

Over Compricon Nederland BV

Compricon is al meer dan 22 jaar een betrouwbare, professionele Value Added Distributeur van oplossingen en producten voor de data-, telecommunicatie- en installatiebranche. Met uitgebreide marktkennis en technische knowhow in combinatie met een persoonlijke, oplossingsgerichte benadering biedt Compricon haar partners een voorsprong. Samen met de partners biedt Compricon complete oplossingen met een uitzonderlijk hoge servicegraad in vele verticale markten. Compricon biedt een breed scala aan hoogwaardige oplossingen, op velerlei gebieden. De Compricon Solutions richten zich op: Networking, Structured Cabling, Fiber Optics, Security, Voice over IP, Video Surveillance over IP, Datacenter & Server Rooms en Mobility. Het productportfolio bestaat verder uit netwerkcomponenten, bekabeling en concepten, glasvezeloplossingen, KVM-switching en andere componenten speciaal voor de infrastructuur van vele soorten netwerken. Compricon ondersteunt en ontzorgt haar partners optimaal met haar eigen partner programma. En staat natuurlijk open voor samenwerking met nieuwe partners. Tevens ondersteunt Compricon haar partners op technisch gebied met advies, training en support. Meer informatie over Compricon vindt u op www.compricon.nl.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Compricon Nederland BV
Dhr. Arjen Bontenbal, Marketing & Marketing Communications Manager
Telefoon: 0492 – 593000
e-mail: arjen.bontenbal@compricon.nl